



Spezialisierung DLM/SMV

Die Mensa (noch) besser machen?!

Dieser Kurs bietet einen Einblick in die Marktforschung anhand eines Praxisbeispiels und wird in Seminarform abgehalten.

Inhalt

Die Mensa als Zentrum des Campus, die gleichzeitig als Treffpunkt und Versorgungstelle fungiert, kämpft seit der Coronapandemie mit sinkenden Besucherzahlen. Doch woran liegt das? Ist die Mensa aus der „Mode“ gekommen? Hat sich das Konsumverhalten der Besucherinnen und Besucher geändert? Und – viel wichtiger – lässt sich dieser Trend wieder umkehren? Die Vertreterinnen und Vertreter der Verpflegungsbetriebe im Studierendenwerk Oberfranken (SWO) suchen nach wirksamen **Konzepten und Strategien**, um wieder **mehr Besucher** in die Mensa zu bringen und diesen ein noch **besseres Mensaerlebnis** zu bieten. Unterstützen Sie durch Ihre Teilnahme am Seminar, Ihre Uni-Mensa bei diesem Vorhaben!

Studierende durchlaufen innerhalb eines Semesters den **Marktforschungsprozess** anhand einer praxisrelevanten Fragestellung in der Rolle eines Strategieberaters / einer Strategieberaterin. Dabei entwickeln sie Strategien zur Verbesserung der Customer Experience in den **Bayreuther Verpflegungseinrichtungen** des Studierendenwerks Oberfranken (SWO). Auf diese Weise üben und verbessern Studierende ihre Kenntnisse bei der Anwendung empirischer Verfahren und verbinden somit wissenschaftliches Vorgehen mit Arbeiten in einem Praxisumfeld.

Anmeldung

Die **verbindliche Anmeldung** zum Seminar erfolgt über **cmlife** und ist vom **14. Oktober 2024 (09:00 Uhr)** bis **22. Oktober 2024 (23:59 Uhr)** möglich. Eine nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb des Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung.

Die **Zahl der Teilnehmenden** des Seminars ist auf **20** begrenzt. Es gilt das „**first come, first serve**“-Prinzip.

Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, kommen Sie auf eine Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass Sie bei den Terminen **in Präsenz** anwesend sein **müssen**. Auch Teilnehmende auf der Warteliste sollen zur Kick-Off Veranstaltung erscheinen, um auf eventuell frei werdende Plätze nachzurücken.

Termine

Die Veranstaltung findet zweiwöchentlich **dienstags** zu folgenden Terminen statt:

- 22.10.24: 14.00-18.00 Uhr
- 05.11.24: 14.00-18.00 Uhr
- 19.11.24: 14.00-18.00 Uhr
- 03.12.24: 14.00-18.00 Uhr
- 17.12.24: 14.00-18.00 Uhr
- 14.01.25: 14.00-18.00 Uhr
- 28.01.25: 14.00-18.00 Uhr
- 04.02.25: 14.00-16.00 Uhr

Zusätzlich findet am **Freitag**, den 07.02.24 von 9:00 bis 11:00 Uhr die Abschlusspräsentation vor Mitarbeitenden der Verpflegungsbetriebe des Studierendenwerks Oberfranken (SWO) statt.

eLearning

Alle Teilnehmenden werden gebeten, sich neben der oben beschriebenen Anmeldung zur Veranstaltung auch auf der **E-Learning-Plattform** in den Kurs [Spezialisierung DLM/SMW \(Die Mensa \(noch\) besser machen?!\)](#) einzutragen, um weitere Informationen zu erhalten.

Informationen zur **Prüfungsleistung** und dem weiteren **Vorgehen** erhalten Sie in der **Kick-Off-Veranstaltung** am 22.10.2024.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Annalena Neder (annalena.neder@uni-bayreuth.de) oder Mahdi Niakan (mahdi.niakan@uni-bayreuth.de).

Bayreuth, den 8. Oktober 2024

Prof. Dr. Nicola Bilstein