



Experimental Research in Management

Dieser Kurs richtet sich an Studierende des Masters „**Sportökonomie**“ und wird für die „**Ringvorlesung Forschungsmethoden**“ angerechnet.

Bei Verfügbarkeit von Plätzen...

- ... sind Studierenden anderer Fachrichtungen ebenfalls herzlich eingeladen, an der Veranstaltung teilzunehmen (bitte kommen Sie bei Interesse in die Kick-Off Veranstaltung).
- ... besteht die Möglichkeit, dass die Studierenden des Masters „Sportökonomie“ (neue Studienordnung vom 25.07.2024) sich die Veranstaltung im „D: Vertiefungsbereich Methodenlehre“ anrechnen lassen können.

Inhalt

In diesem Kurs werden Masterstudierende mit experimenteller Forschung im Bereich Management vertraut gemacht. Dabei verfolgt der Kurs ein zweifaches Ziel: Erstens erwerben die Studierenden das Wissen und die Kompetenz, Experimente zu planen und durchzuführen. Zweitens wenden die Studierenden ihr Wissen an, um Ergebnisse zu interpretieren und experimentelle Forschung anderer kritisch zu diskutieren.

Um diese Ziele zu erreichen, lernen die Studierenden relevante experimentelle Forschungsmethoden kennen. Die Studierenden diskutieren das Konzept der Kausalität, unterscheiden zwischen interner und externer Validität und lernen verschiedene Arten von Experimenten kennen (z.B. Labor- und Feldexperimente). Basierend auf diesen Kenntnissen entwerfen sie ein Experiment zu einem Forschungsthema, das in der Veranstaltung vorgestellt und diskutiert wird. Um ihre Kompetenz zur Entwicklung und kritischen Bewertung experimenteller Forschung zu verbessern, lesen und prüfen die Studierenden veröffentlichte Artikel aus verschiedenen Managementdisziplinen, in denen Experimente zur Beantwortung aktueller Forschungsfragen eingesetzt werden.

Anmeldung

Die **verbindliche Anmeldung** zur Veranstaltung erfolgt über **cmlife** und ist vom **14. Oktober 2024 (08:00 Uhr)** bis zum **18. Oktober (23:59 Uhr)** möglich.

Die **Zahl der Teilnehmenden** des Seminars ist auf **32** begrenzt. Es gilt das „**first come, first serve**“-Prinzip, **wobei** Studierenden des Masters „Sportökonomie“, die die Veranstaltung für die Ringvorlesung Forschungsmethoden brauchen, Vorrang haben. **Die finalen Teilnehmer:innen werden in der ersten Veranstaltung bekanntgeben.** Teilnehmende auf der Warteliste oder andere Interessenten sollen deshalb auf jeden Fall bei der Kick-Off Veranstaltung erscheinen, um auf eventuell frei werdende Plätze nachzurücken.

Termine *(Achtung wechselnde Räume!)*

- Donnerstag 17.10.24, 10:15-11:45 Uhr
- Mittwoch 30.10.24, 08:15 – 11:45 und 14.00-18:00 Uhr
- Mittwoch 13.11.24, 10:15-14:00 Uhr
- Donnerstag 21.11.24, 10:00-18:00 Uhr
- Donnerstag 05.12.24, 10:15-14:00 Uhr
- Freitag 06.12.24, 08:15-12:00 Uhr

Wichtige Hinweise

- Die **Kick-Off** Veranstaltung findet am Donnerstag den **17. Oktober** statt. Alle Interessenten (auch von der Warteliste) sind angehalten an diesem Tag da zu sein.
- Am **5. und 6. Dezember** finden die **Abschlusspräsentationen** im Kurs statt. An diesen Terminen besteht **Anwesenheitspflicht**. Bitte melden Sie sich nur zum Kurs an, wenn Sie an **beiden Tagen in Präsenz** teilnehmen können.
- Die Unterrichtssprache ist **Deutsch** (*Folien in Englisch*).

eLearning

Alle Teilnehmenden werden gebeten, sich neben der oben beschriebenen Anmeldung zur Veranstaltung auch auf der **E-Learning-Plattform** in den [Kurs „Experimental Research in Management“](#) einzutragen, um weitere Informationen zu erhalten.

Informationen zur **Prüfungsleistung** und dem weiteren **Vorgehen** erhalten Sie in der **Kick-Off-Veranstaltung** am 17.10.2024.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an mich (nicola.bilstein@uni-bayreuth.de) oder meine Mitarbeiterin Annalena Neder (annalena.neder@uni-bayreuth.de)

Bayreuth, den 9. Oktober 2024

Prof. Dr. Nicola Bilstein