



## „Workshop Dienstleistungsmarketing 2025“ an der Freien Universität Berlin



Vom 4. bis 6. September 2025 nahmen Prof. Dr. Nicola Bilstein und Mahdi Niakan vom Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement am diesjährigen Workshop Dienstleistungsmarketing an der Freien Universität Berlin teil. Der etablierte Workshop, der alle eineinhalb Jahre stattfindet, bringt Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler verschiedener deutscher Universitäten zusammen, um aktuelle Forschungsprojekte aus dem Bereich des Dienstleistungsmanagements und -marketings zu präsentieren und gemeinsam zu diskutieren.

Mahdi Niakan, wissenschaftlicher Mitarbeiter des Lehrstuhls, nutzte dabei die Gelegenheit, Einblick in sein Dissertationsprojekt zum Thema „Solution Recovery Pathways in B2B-Contexts“ zu geben. Der Vortrag stieß auf großes Interesse in der Fachcommunity und erhielt wertvolles Feedback, das den weiteren Forschungsprozess bereichern wird.

Neben dem wissenschaftlichen Austausch bot das abwechslungsreiche Rahmenprogramm weitere Highlights: Eine Führung über den Campus der Freien Universität eröffnete interessante Einblicke in deren Geschichte und Entwicklung. Beim Konferenzdinner im geschichtsträchtigen Harnack-Haus konnten die Teilnehmenden zudem den wissenschaftlichen Austausch in geselliger Runde vertiefen und ihr Netzwerk erweitern.

Ein herzlicher Dank gilt Professor Dr. Andreas Eggert und seinem Team für die professionelle Organisation. Wir blicken mit Vorfreude auf den nächsten Workshop Dienstleistungsmarketing Anfang 2027, der an der Universität Bayreuth stattfinden wird!

Bayreuth, 17.09.2025

Prof. Dr. Nicola Bilstein